

# ORGULLO LGBT+ 2025

Una encuesta de Ipsos Global Advisor  
en 26 países

## EDICIÓN BOLIVIA

Junio 2025



# CONTENIDO



Este documento es interactivo, haga clic en los [enlaces](#) para ir a los hallazgos

**1**

En resumen

**2**

Actitudes y  
visibilidad LGBT+

**3**

Derechos y  
protecciones LGBT+

**4**

Matrimonio y  
crianza entre  
personas del mismo

**5**

Orientación Sexual e  
Identidad de Género

**6**

Metodología

# En resumen



# Entre la visibilidad y el apoyo: claves para entender la realidad LGBT+



## Bajo apoyo a la expresión abierta de la identidad LGBT+

Sólo el **30%** de los encuestados en Bolivia **apoya** que las personas **LGBT+ sean abiertas sobre su orientación sexual**. Este porcentaje se encuentra muy por debajo del promedio Global (47%) y de países vecinos como Argentina (59%) y Chile (58%).



## Cercanía con personas LGBT+

En total, **43%** de los bolivianos tiene **entre sus familiares o conocidos personas de la comunidad LGBT+**; 33% conoce personas lesbianas o gay; 24% personas bisexuales, 15% personas transgénero y 8% personas no binarias.



## Percepción de discriminación

Más de la mitad en Bolivia (56%) considera que **las personas transgénero enfrentan mucha discriminación**, con un aumento de 17% respecto a 2024. Pese a este incremento, Bolivia reporta el nivel más bajo de discriminación en LATAM, comparándolo con países como Colombia (79%) y México (77%) que registran niveles de discriminación más elevados.



## Opinión sobre el matrimonio en parejas del mismo sexo

El **43%** de encuestados cree que las parejas del mismo sexo deberían poder **casarse legalmente** o contar con algún tipo de **reconocimiento** legal.

El apoyo en Bolivia es bajo comparado con países como Argentina y Chile donde el apoyo a las uniones legales de estas parejas asciende a 73% y 72% respectivamente.



## Derechos y percepción sobre la crianza en parejas del mismo sexo

En Bolivia, **34%** considera que las parejas del mismo sexo deberían contar con el **derecho para adoptar niños**. Además, un **37%** opina que estas parejas tienen la misma probabilidad de **criar hijos con éxito**. Estos resultados muestran una aceptación moderada sobre la capacidad parental de las parejas LGBT+, aunque aún existe un porcentaje importante que no apoya el derecho a la adopción (44%).



## Postura sobre actitudes y visibilidad en personas LGBT+

Solo el **15%** de la población boliviana apoya las **muestras de afecto en público** entre personas LGBT+. Por otra parte, el apoyo a atletas abiertamente LGBT+ alcanza el 24% y la presencia de personajes LGBT+ en TV y cine reúne la aceptación del 21%.

# Las actitudes hacia las cuestiones LGBT+ en cifras - Bolivia



**56%**

cree que existe mucha discriminación hacia las personas transgénero, esta percepción tiene un aumento considerable respecto a 2024 (17pp).



**42%**

se opone a las muestras públicas de afecto entre personas LGTB+.



**37%**

considera que las parejas del mismo sexo son igual de capaces que otros padres para criar hijos de manera exitosa



**33%**

afirma tener un familiar o conocido que es lesbiana, gay u homosexual

## Apoyo al derecho de adopción de niños por parejas del mismo sexo

Centennial



Millennial



Generación X



Baby Boomer



# Actitudes y visibilidad LGBT+



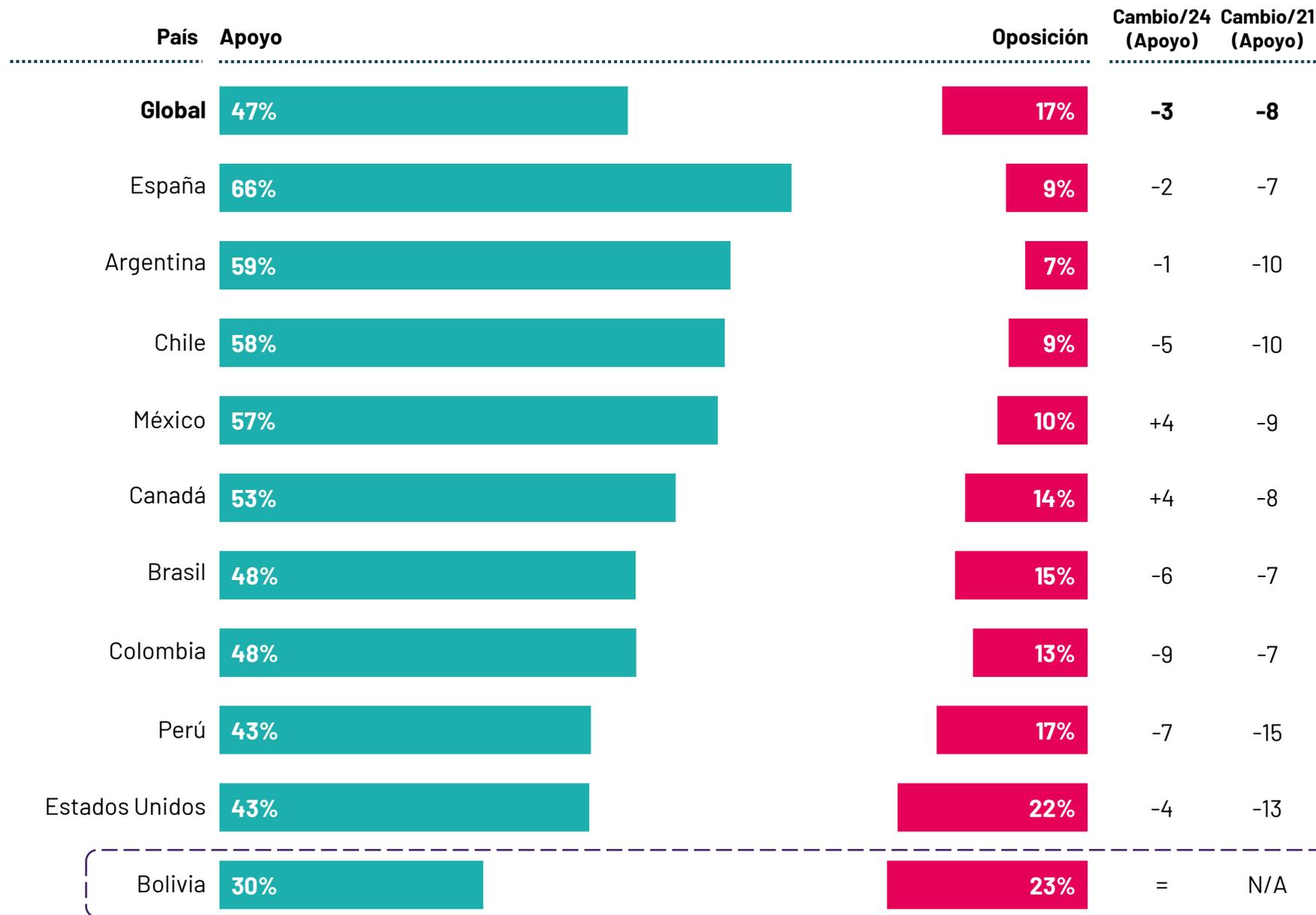
# Actitudes LGBT+ por país

P. ¿En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

**Que las personas LGBT+ sean abiertas sobre su orientación sexual o identidad de género con todos**

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



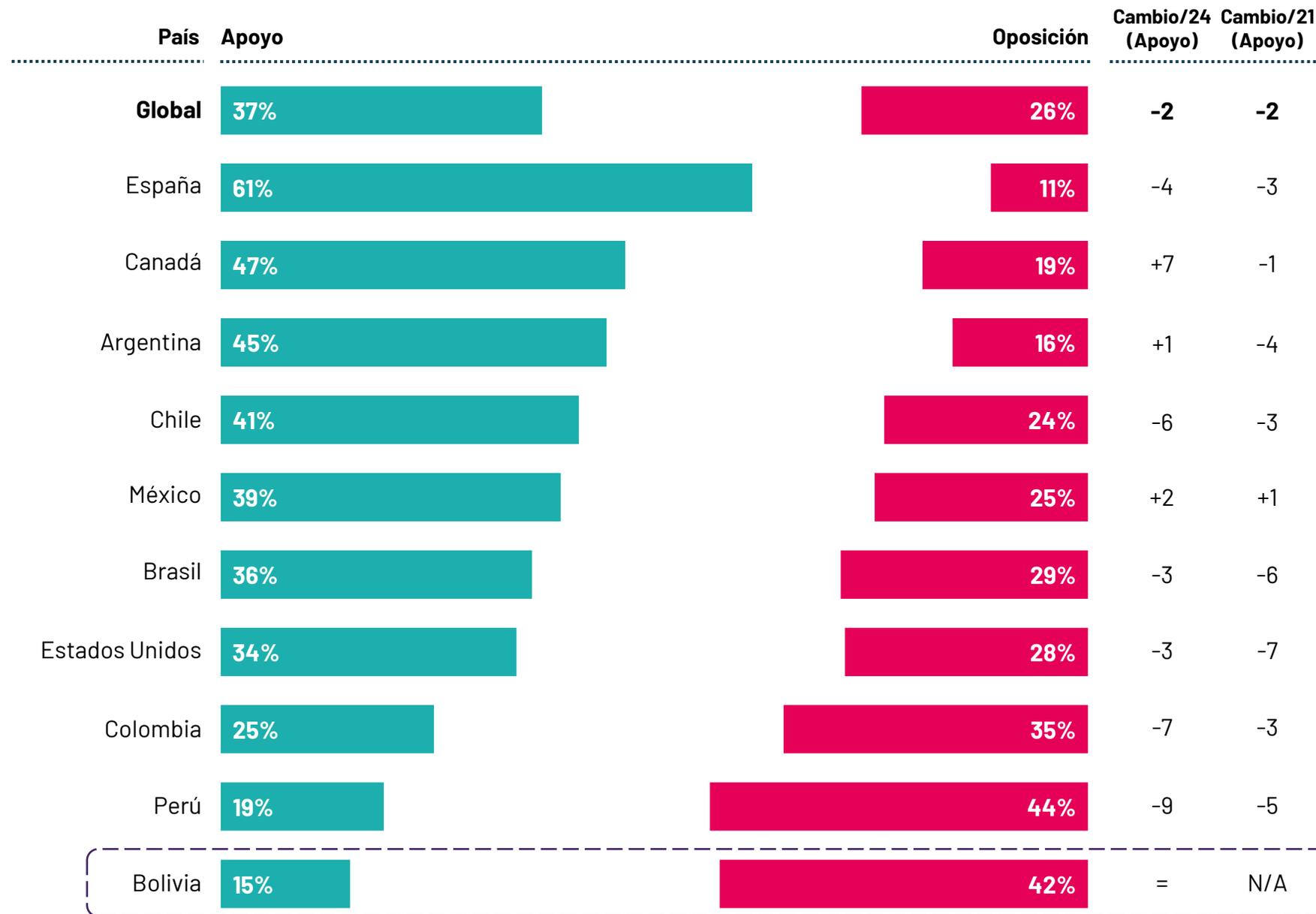
# Actitudes LGBT+ por país

P. ¿En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

**Personas LGBT+ que muestran afecto en público (p. ej., besándose o tomándose de la mano)**

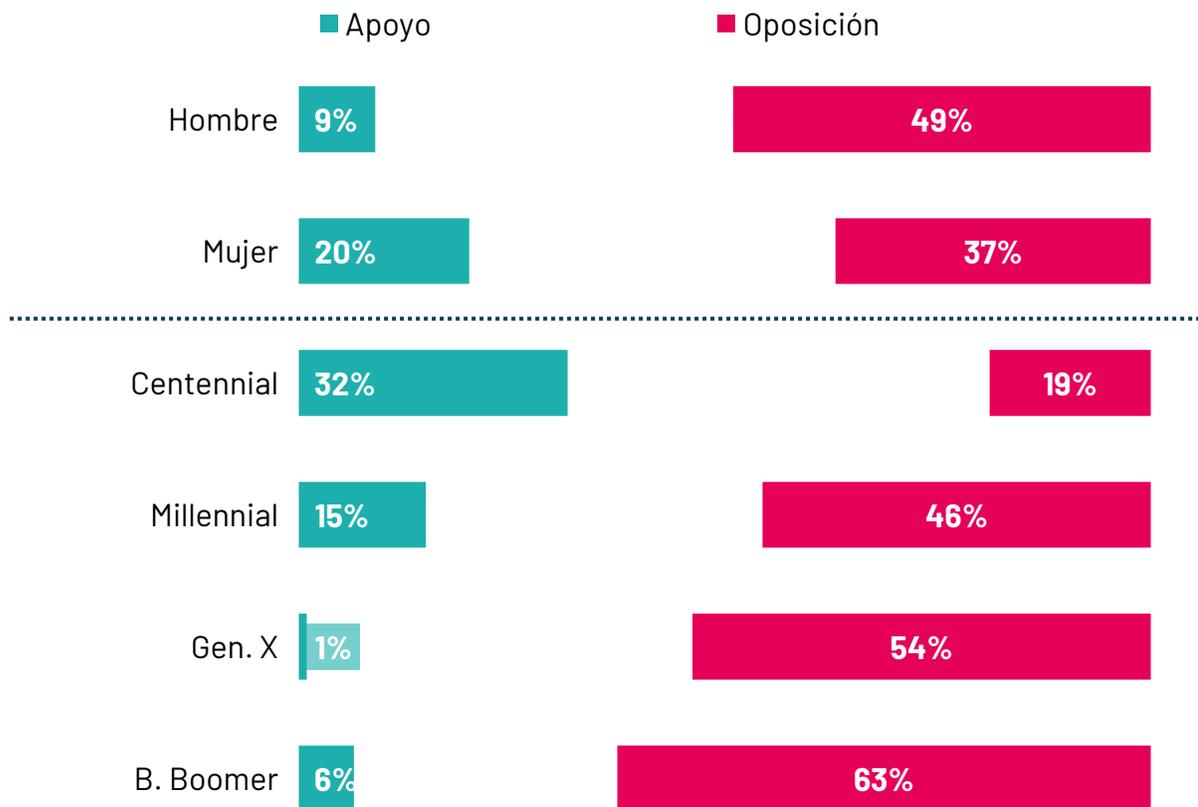
**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



# Aceptación de demostraciones de afecto en público - Bolivia

P. ¿En qué medida apoya o se opone a lo siguiente: **Personas LGBT+ que muestran afecto en público (p. ej., besándose o tomándose de la mano)**



Base Bolivia: 400 encuestados online en mayo de 2025.



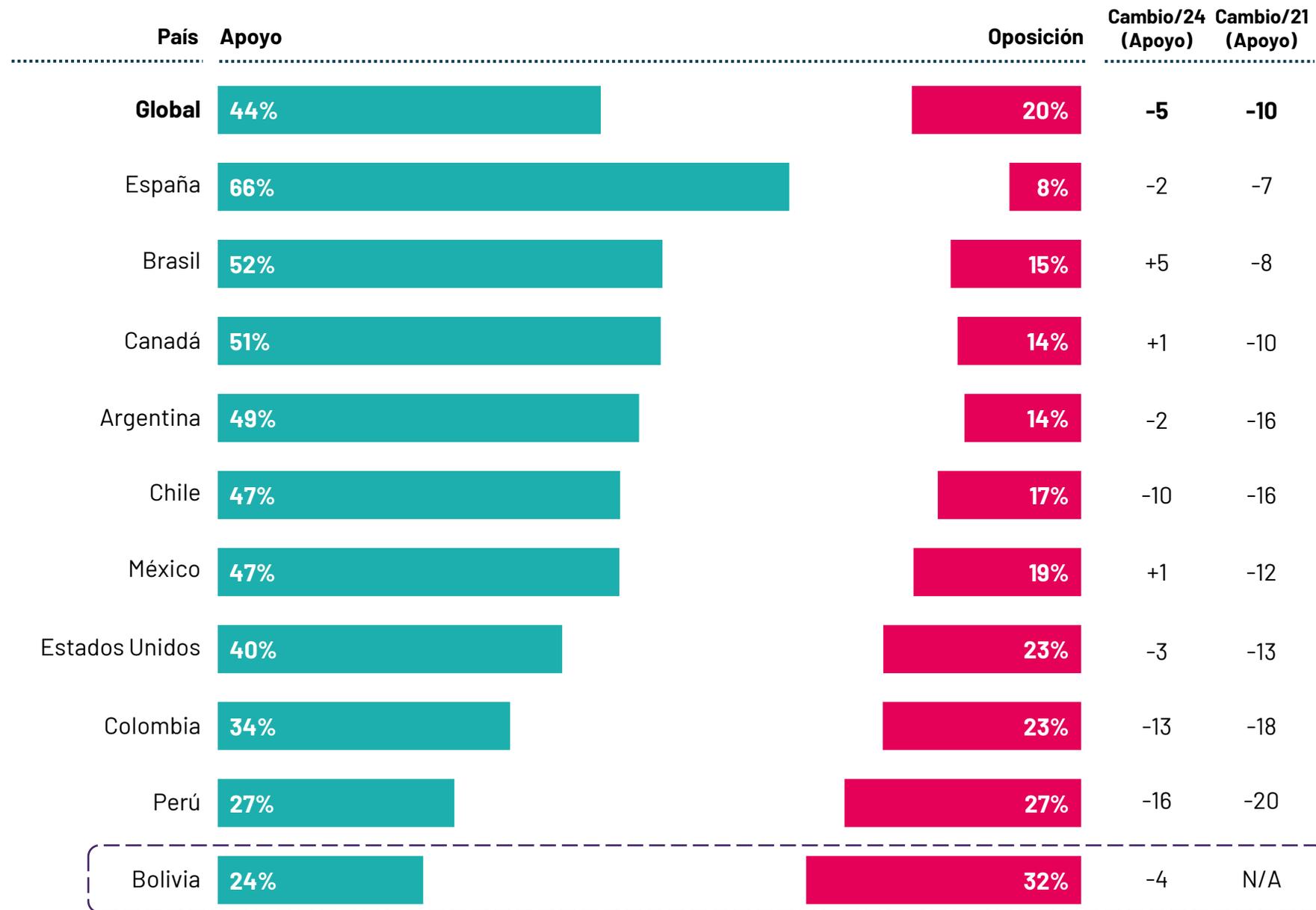
# Actitudes LGBT+ por país

P. ¿En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

**Atletas abiertamente  
lesbianas, gays y bisexuales  
en equipos deportivos**

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



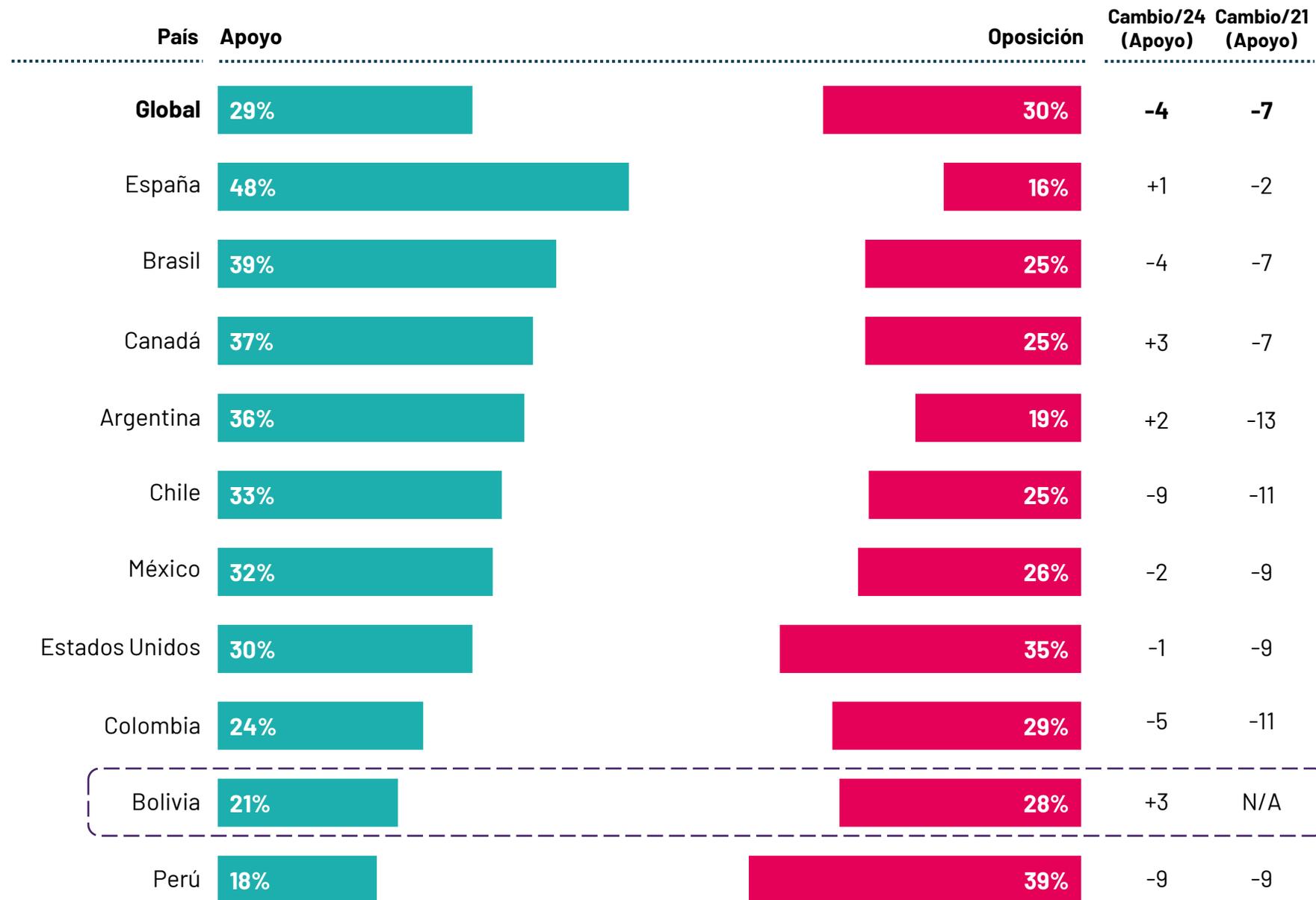
# Visibilidad LGBT+ por país

P. ¿En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

**Más personajes LGBT+ en la televisión, en el cine y en la publicidad**

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



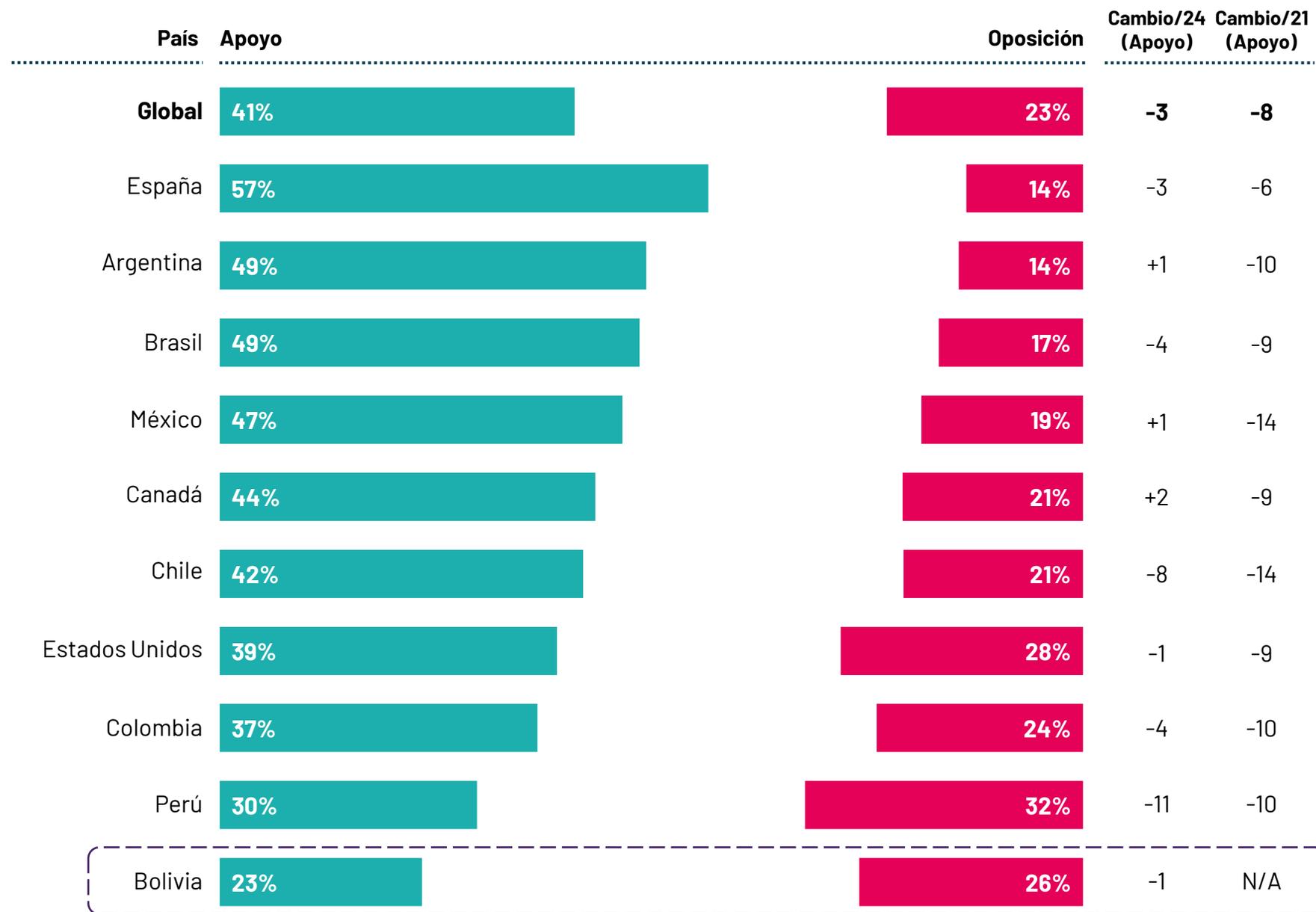
# Visibilidad LGBT+ por país

P. ¿En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

**Empresas y marcas que promueven activamente la igualdad de las personas LGBT+**

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.

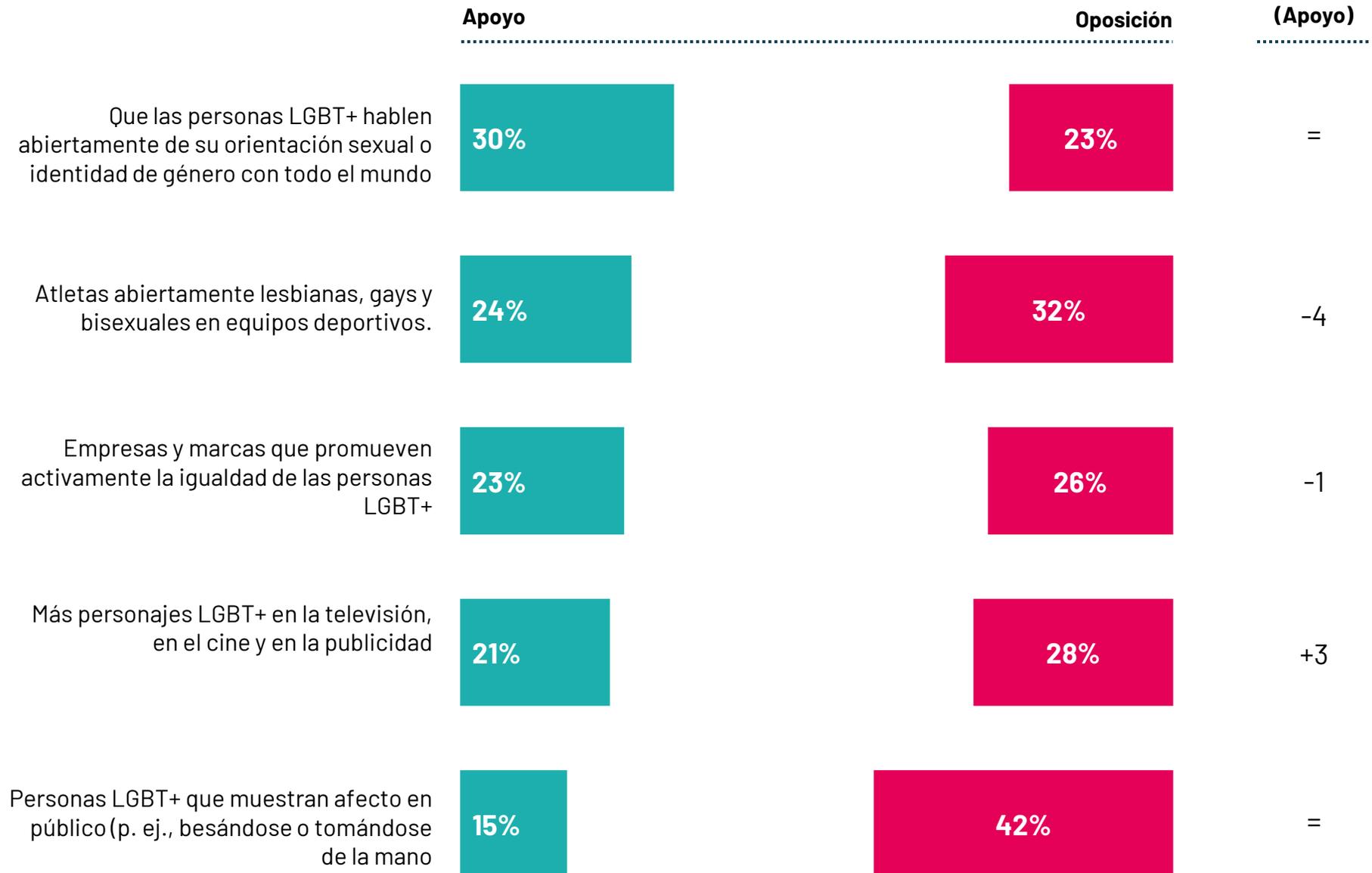


# Actitudes y visibilidad LGTB+

P. ¿En qué medida apoya o se opone a lo siguiente?

## RESUMEN BOLIVIA

Base Bolivia: 400 encuestados online en mayo de 2025.



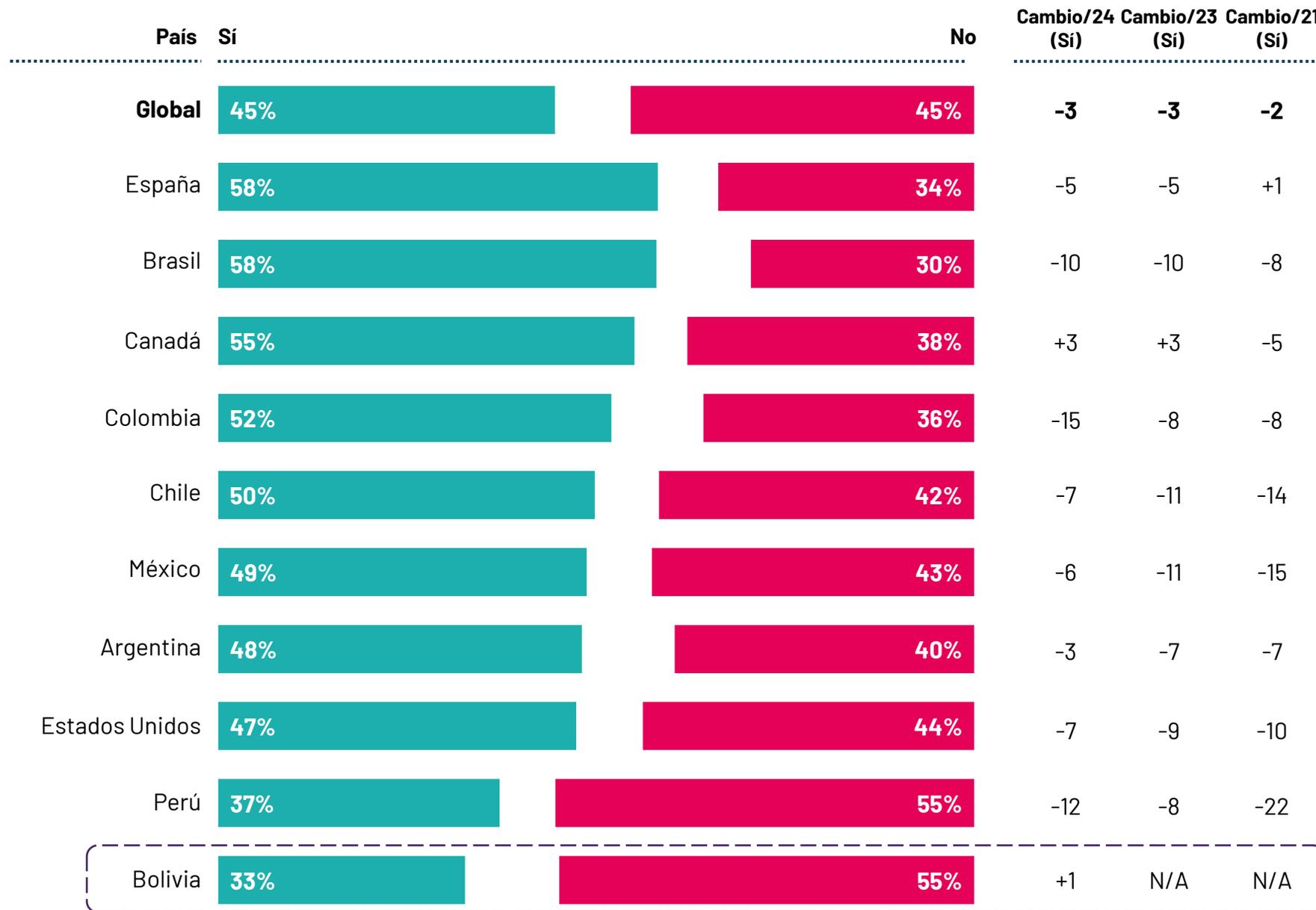
# Visibilidad LGBT+ por país

P. ¿Tiene un familiar, amigo o colega de trabajo que está:

**Lesbiana/gay/homosexual**

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



# Visibilidad LGBT+ por país

P. ¿Tiene un familiar, amigo o colega de trabajo que está:

**Bisexual**

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



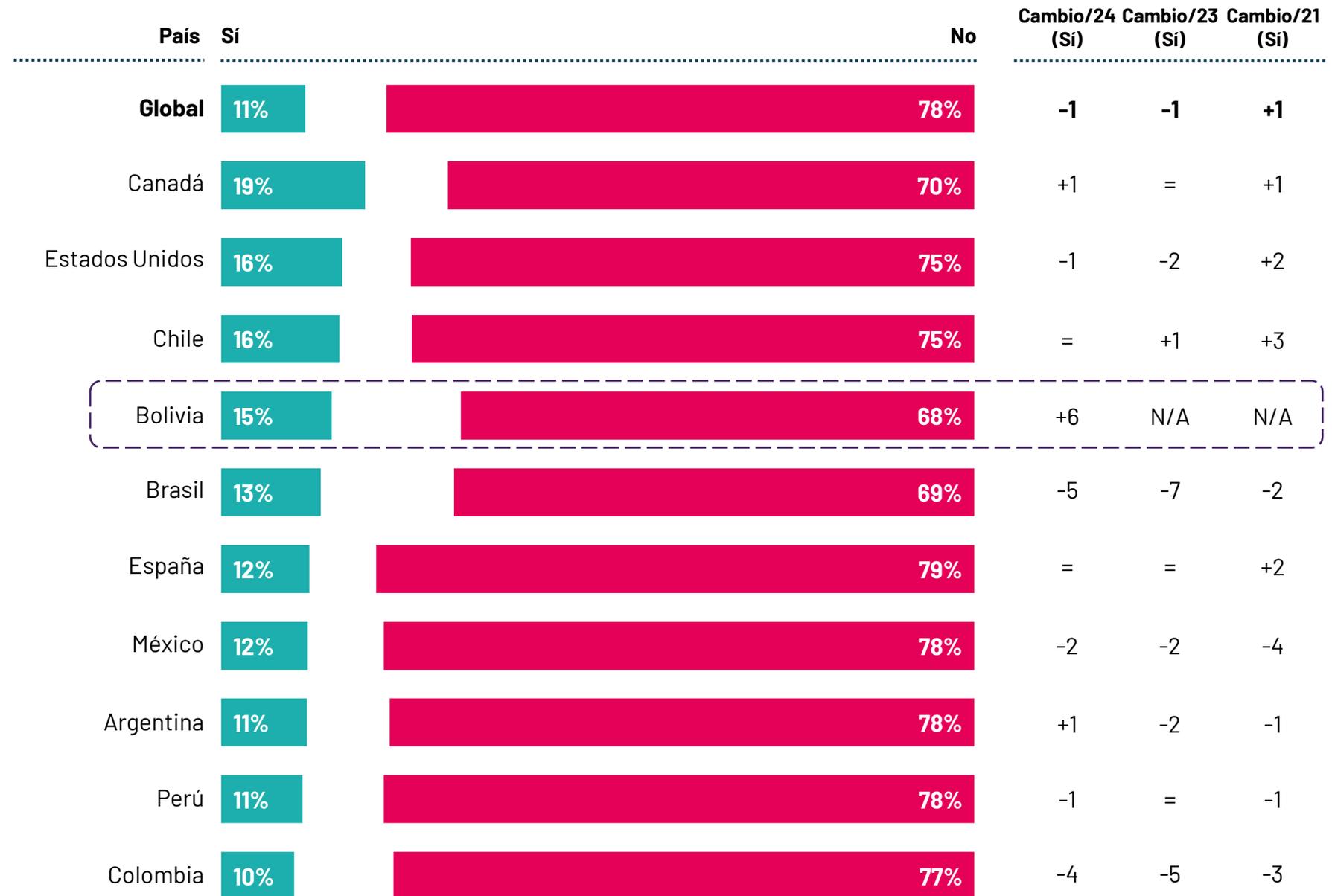
# Visibilidad LGBT+ por país

P. ¿Tiene un familiar, amigo o colega de trabajo que es:

**Transgénero**

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



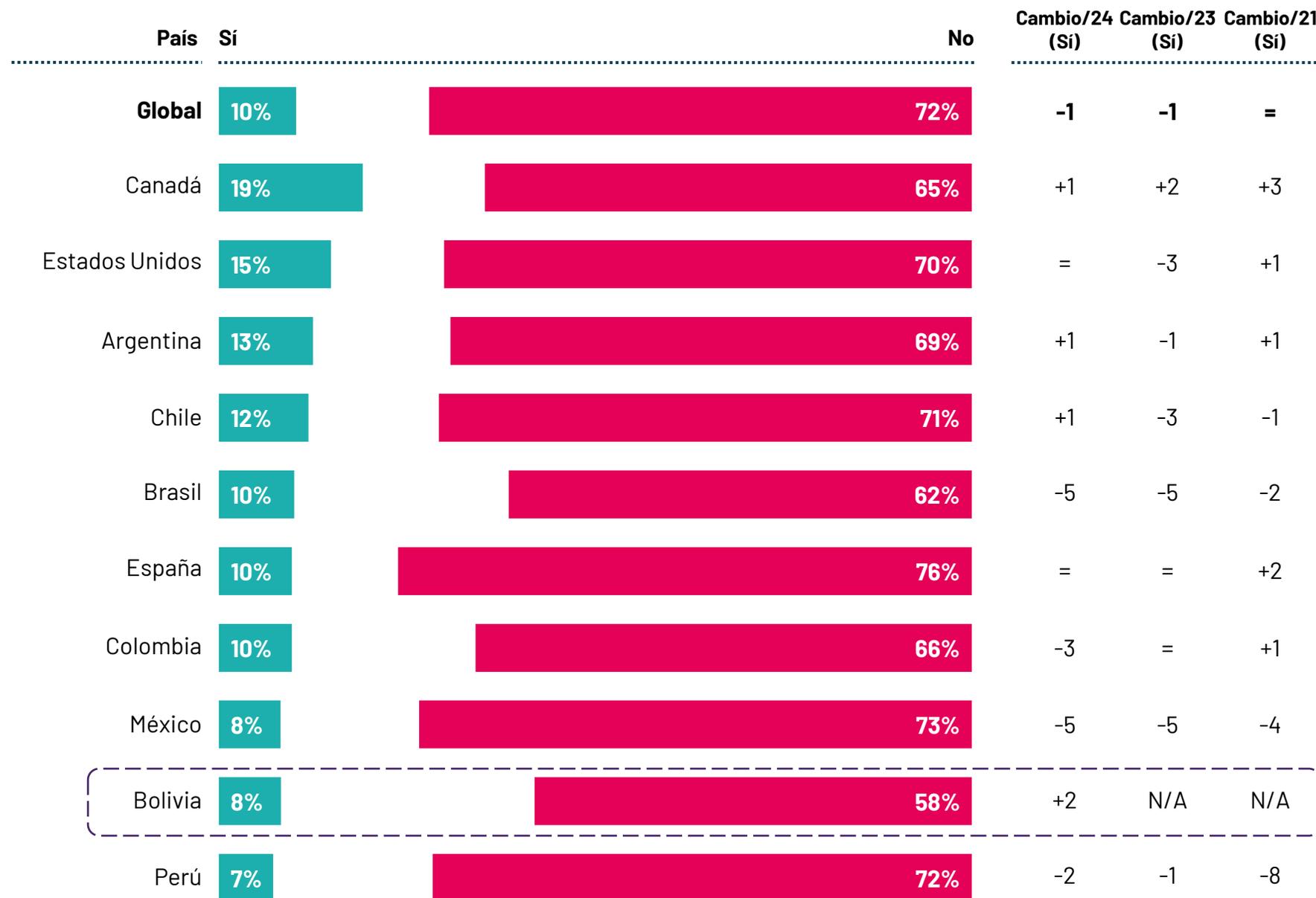
# Visibilidad LGBT+ por país

P. ¿Tiene un familiar, amigo o colega de trabajo que es:

**No binario, de género no conforme o de género fluido**

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



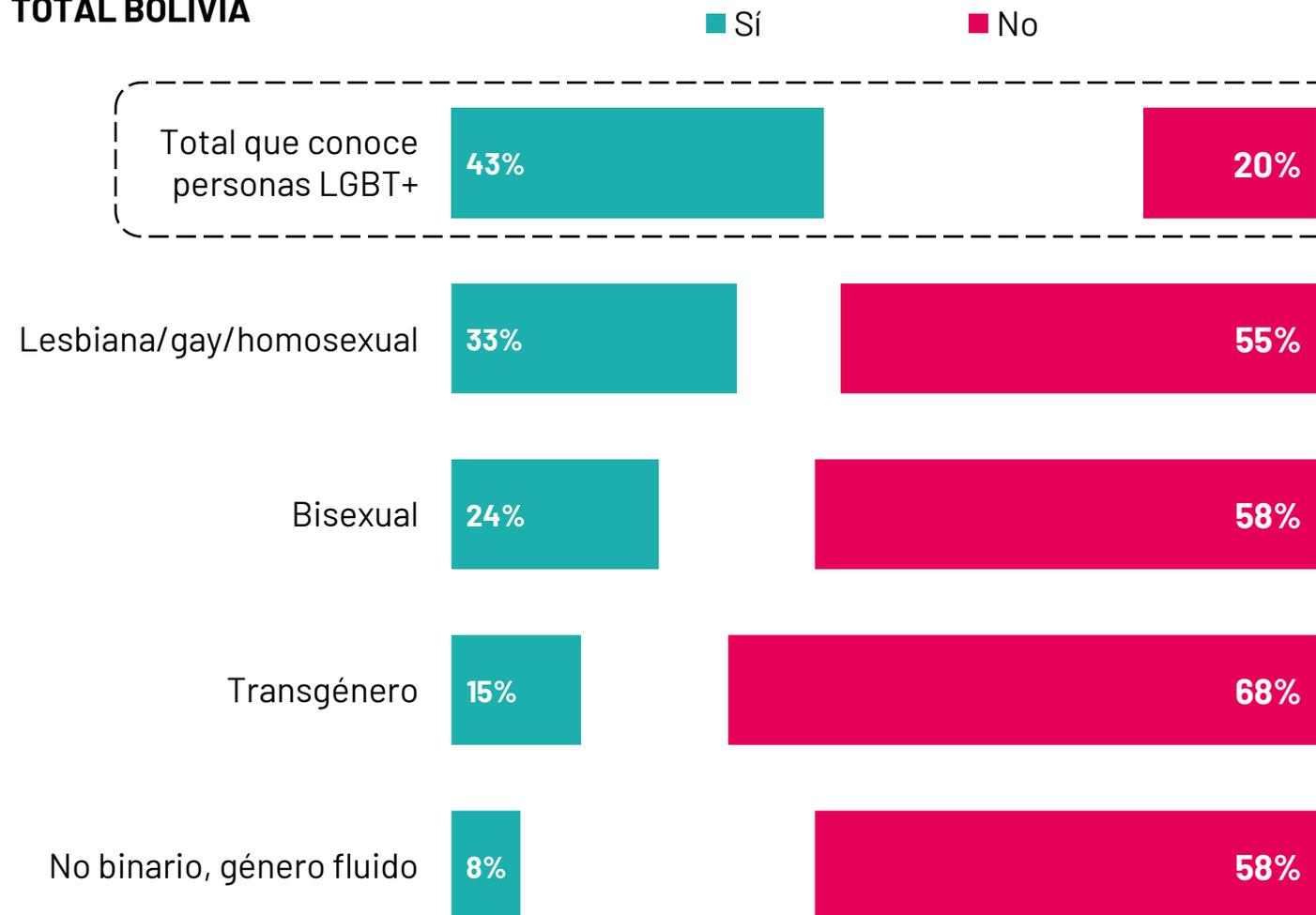
# Porcentaje de la población que conoce personas de la comunidad LGBT+ Bolivia

P. ¿Tiene un familiar, amigo o colega de trabajo que es:

- **Lesbiana/gay/homosexual**
- **Bisexual**
- **Transgénero**
- **No binario, género fluido**

Base Bolivia: 400 encuestados online en mayo de 2025.

## TOTAL BOLIVIA



# Derechos y protecciones LGBT+



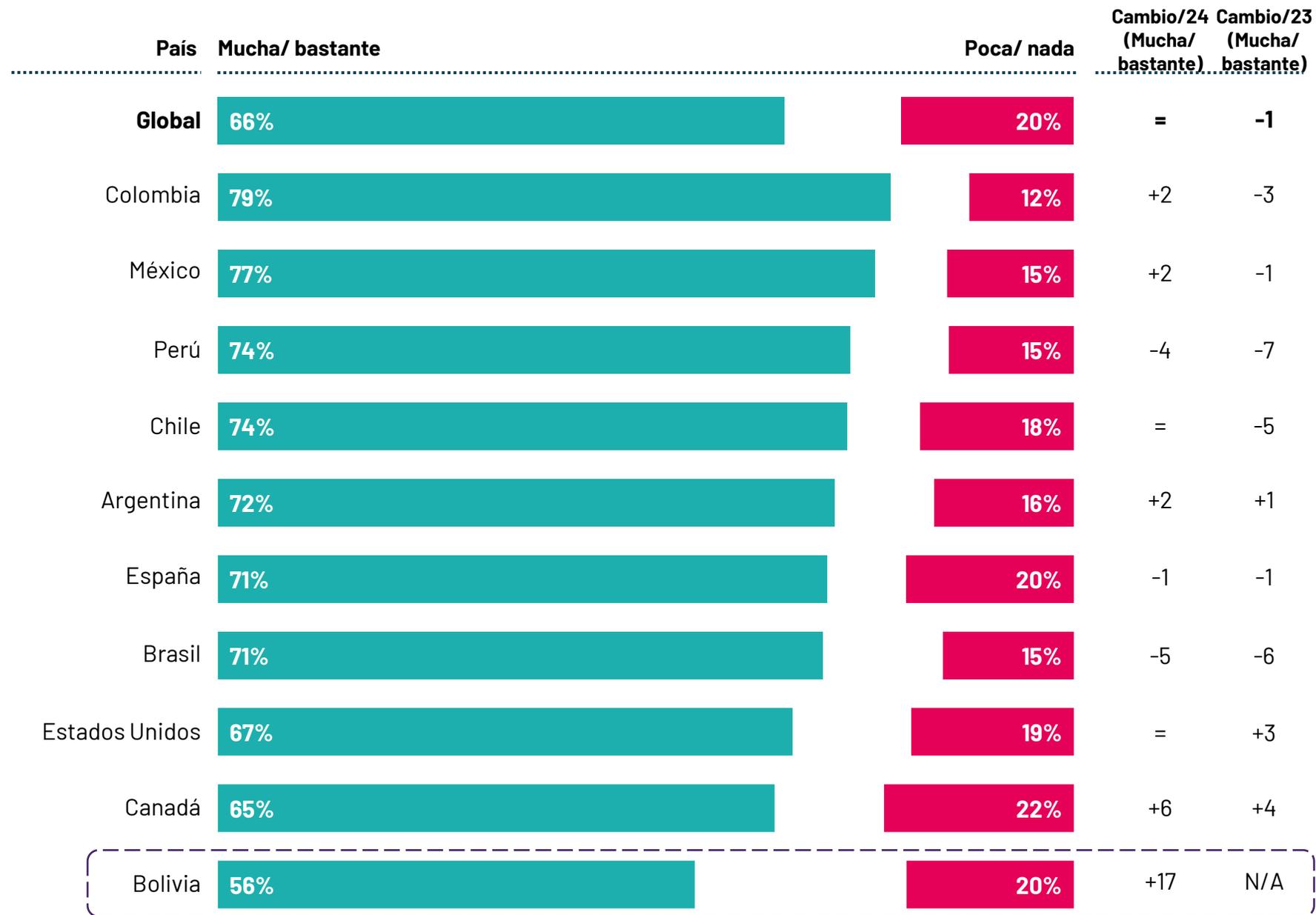
# Discriminación transgénero percibida por país

P. En su opinión,

¿Cuánta discriminación enfrentan las personas transgénero en nuestra sociedad hoy en día?

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



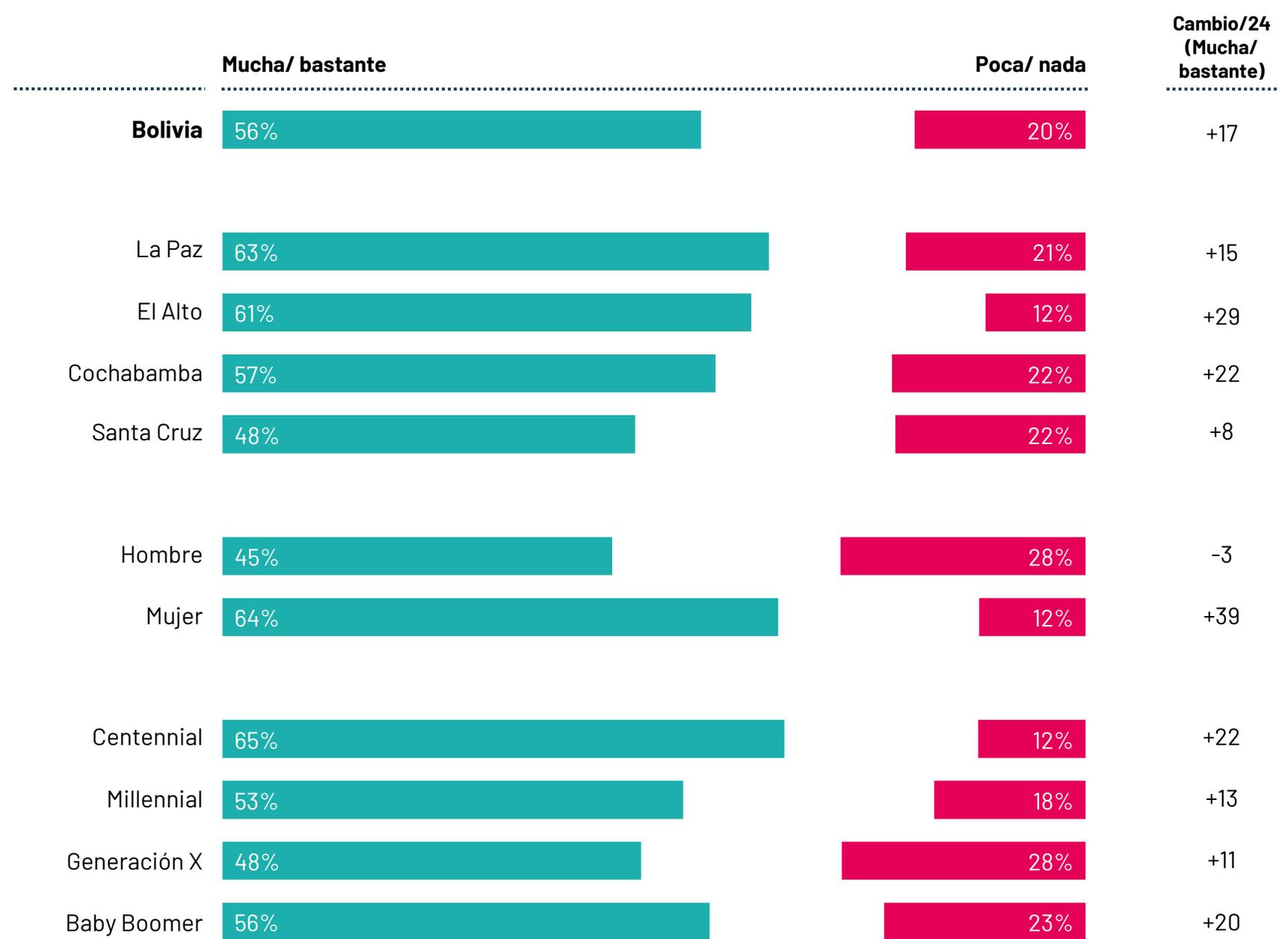
# Discriminación transgénero percibida Bolivia

P. En su opinión,

**¿Cuánta discriminación enfrentan las personas transgénero en nuestra sociedad hoy en día?**

La percepción de discriminación aumentó significativamente en El Alto (+29%) y Cochabamba (+22%) desde 2024.

Base Bolivia: 400 encuestados online en mayo de 2025.



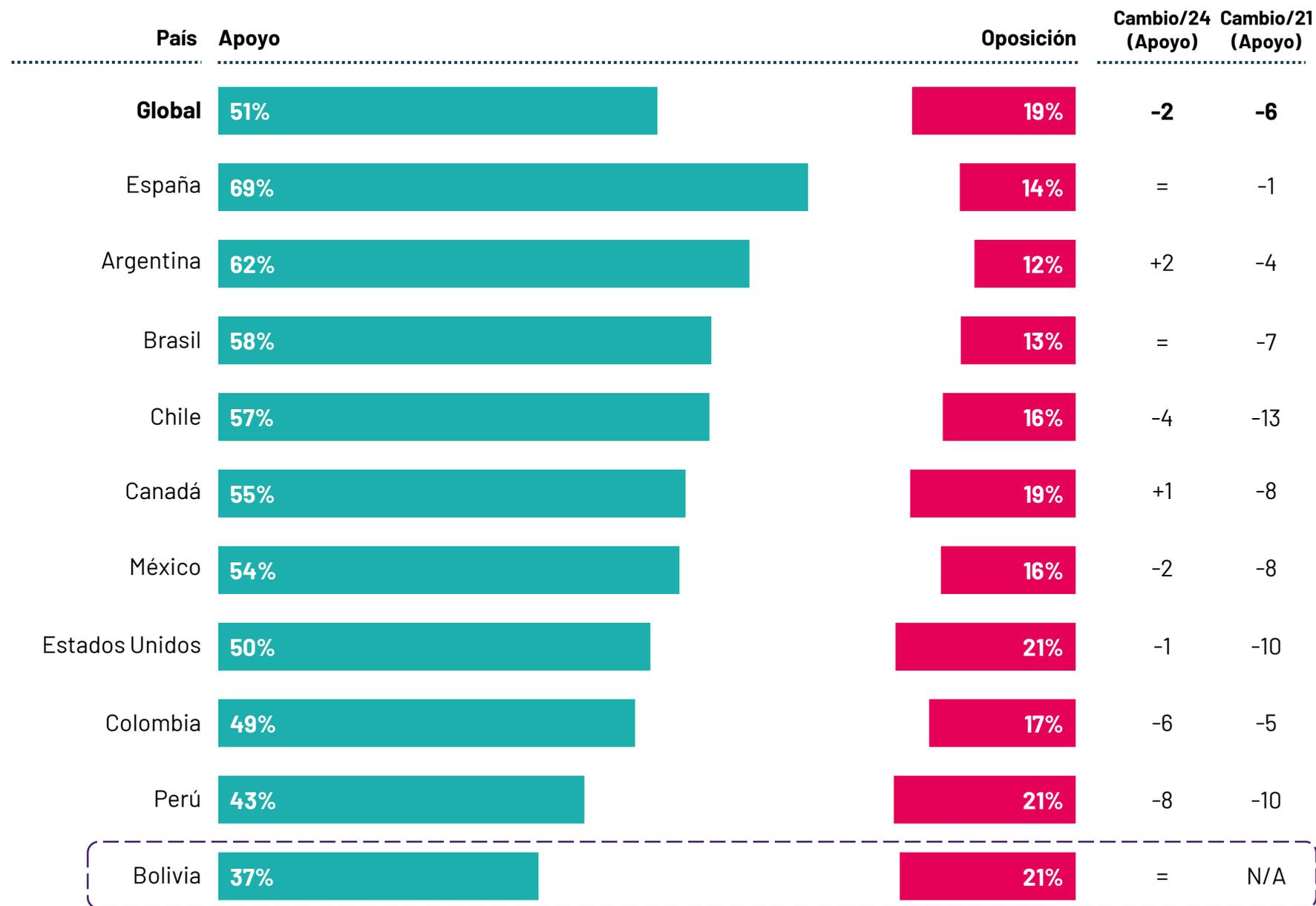
# Opiniones sobre los derechos y la protección de las personas LGBT+ Por país

P. ¿En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

**Leyes que prohíben la discriminación contra las personas LGBT+ en lo que respecta al empleo, el acceso a la educación, la vivienda y los servicios sociales, etc.**

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



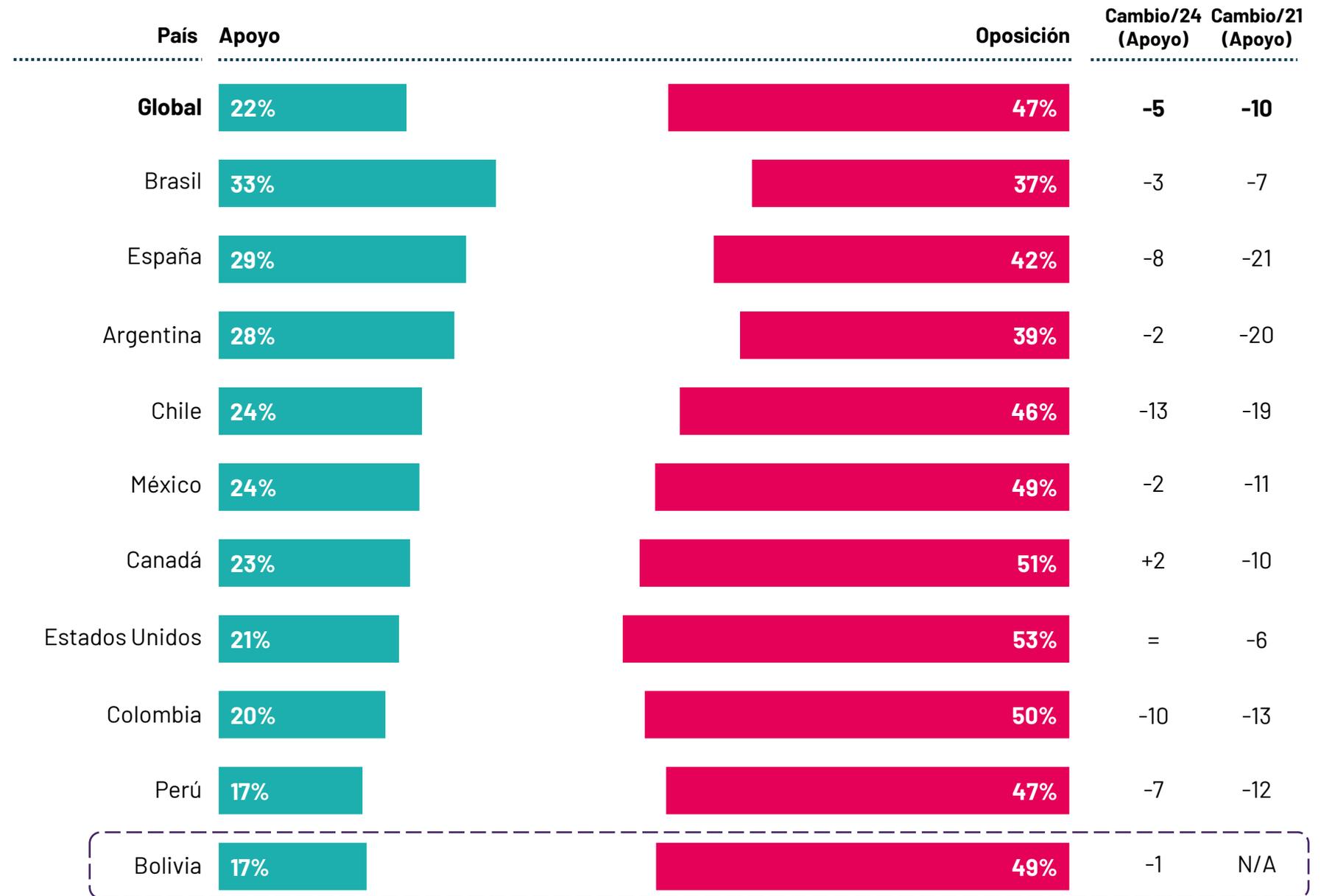
# Opiniones sobre los atletas transgénero por país

P. ¿En qué medida apoya o se opone a lo siguiente:

**Atletas transgénero que compiten en función del género con el que se identifican en lugar del sexo que se les asignó al nacer**

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



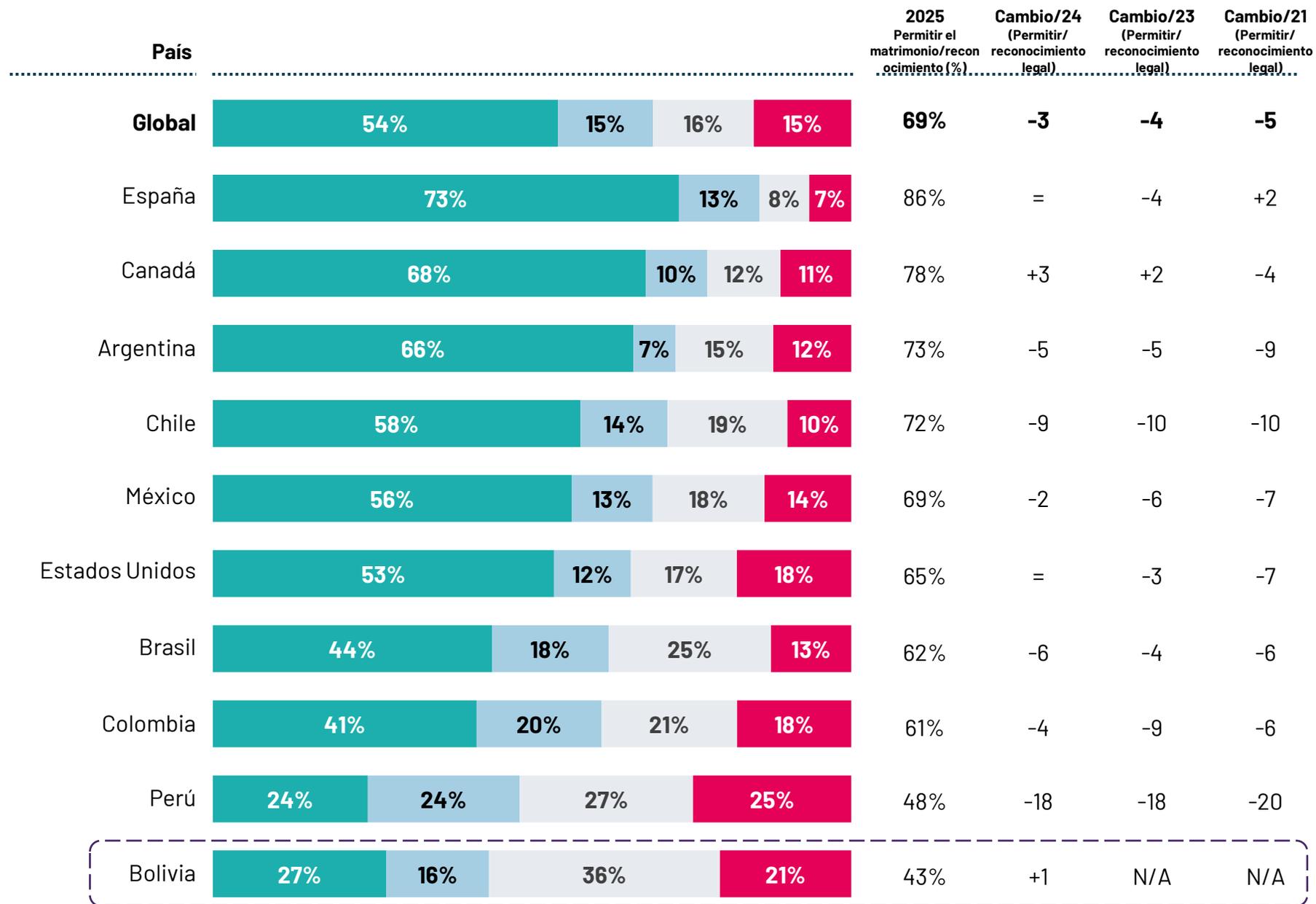
# Matrimonio entre personas del mismo sexo y crianza de los hijos



# Opiniones sobre el matrimonio entre personas del mismo sexo por país

P. Cuando piensas en los derechos de las parejas del mismo sexo, ¿cuál de los siguientes se acerca más a tu opinión personal?

- Las parejas del mismo sexo deben poder casarse legalmente
- A las parejas del mismo sexo se les debe permitir obtener algún tipo de reconocimiento legal, pero no casarse
- No estoy seguro
- A las parejas del mismo sexo no se les debe permitir casarse ni obtener ningún tipo de reconocimiento legal

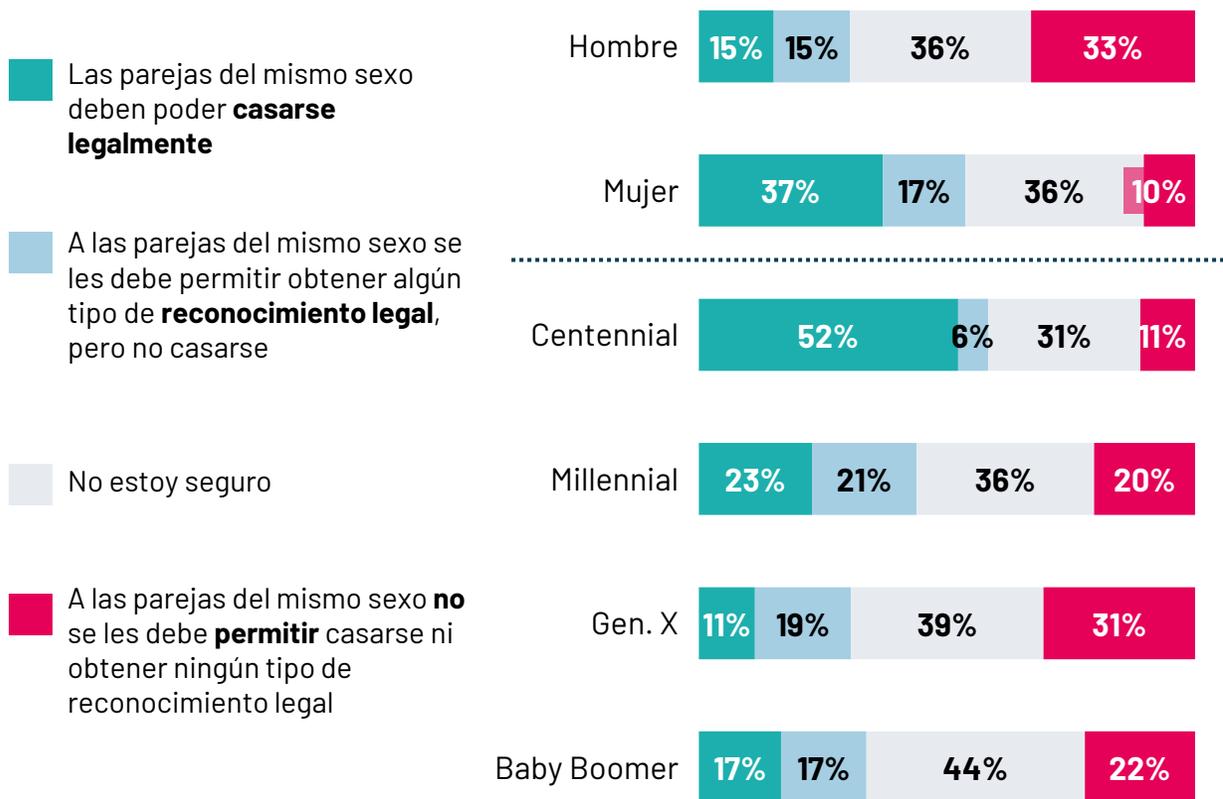


Base Global: 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025

Base Bolivia: 400 encuestados online en mayo de 2025

# Opinión sobre el matrimonio entre personas del mismo sexo

## Bolivia



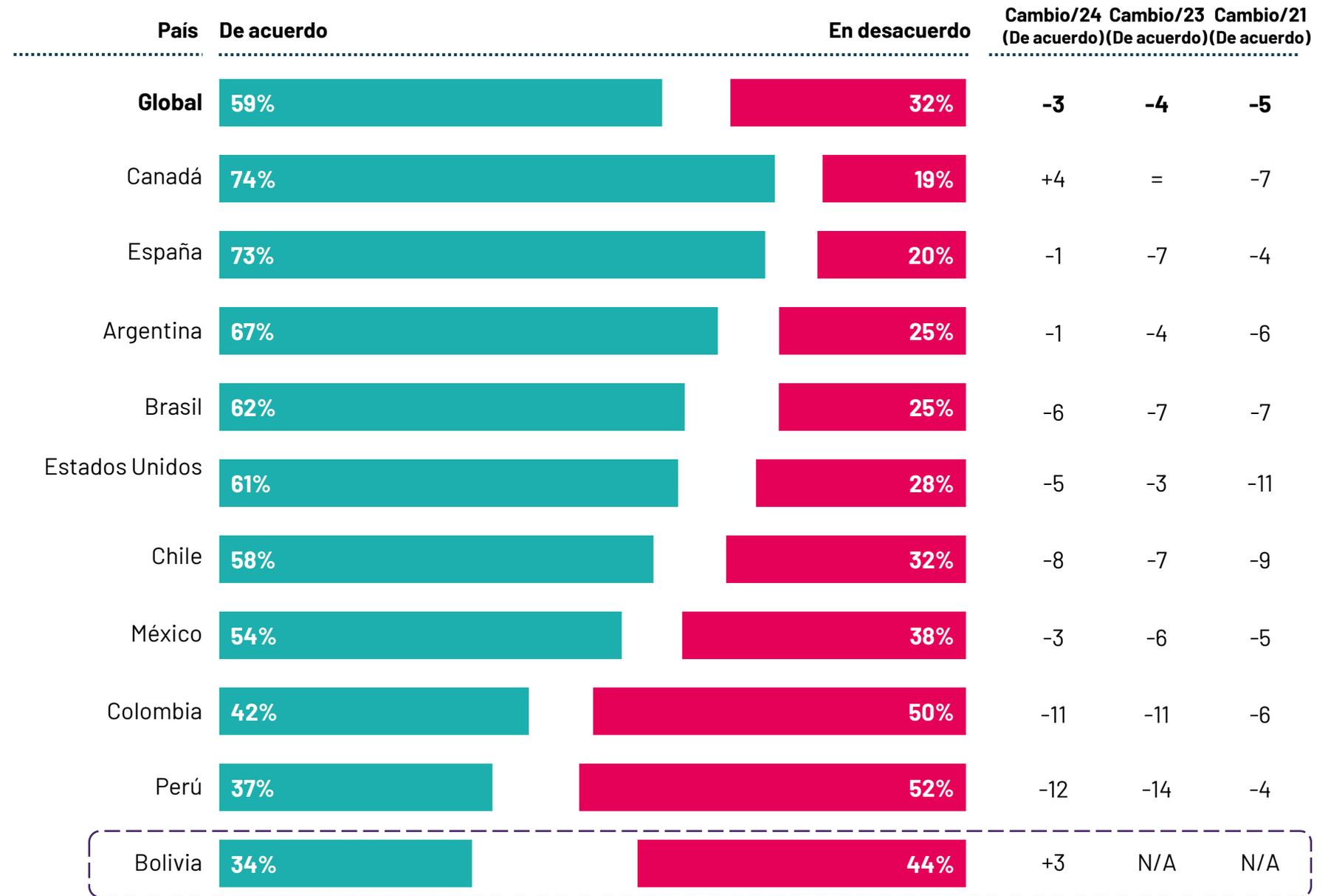
Base Bolivia: 400 encuestados online en mayo de 2025.



# Opiniones sobre el derecho de las parejas del mismo sexo a adoptar, por país

P. Aún pensando en el matrimonio entre personas del mismo sexo, ¿hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con que:

**Las parejas del mismo sexo deberían tener los mismos derechos a adoptar niños que las parejas heterosexuales**



Base Global: 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

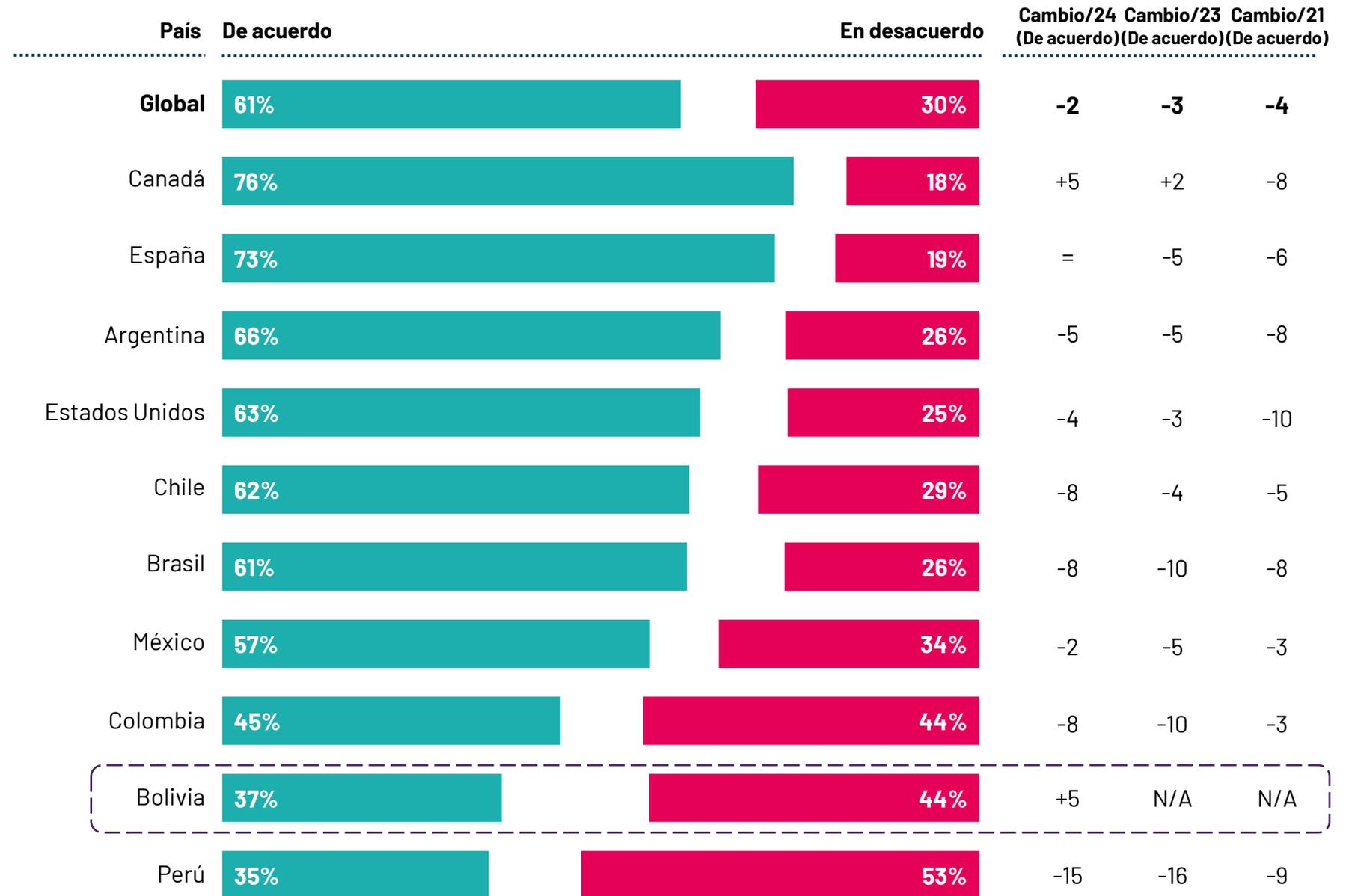
Base Bolivia: 400 encuestados online en mayo de 2025.

© Ipsos CIESMORI | Orgullo LGBT+ 2025 | Uso Público

# Opiniones sobre la crianza de los hijos de las parejas del mismo sexo, por país

P. Aún pensando en el matrimonio entre personas del mismo sexo, ¿hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con que:

**Las parejas del mismo sexo tienen la misma probabilidad que otros padres de criar hijos con éxito**



Base Global: 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

Base Bolivia: 400 encuestados online en mayo de 2025.

# Orientación Sexual e Identidad de Género



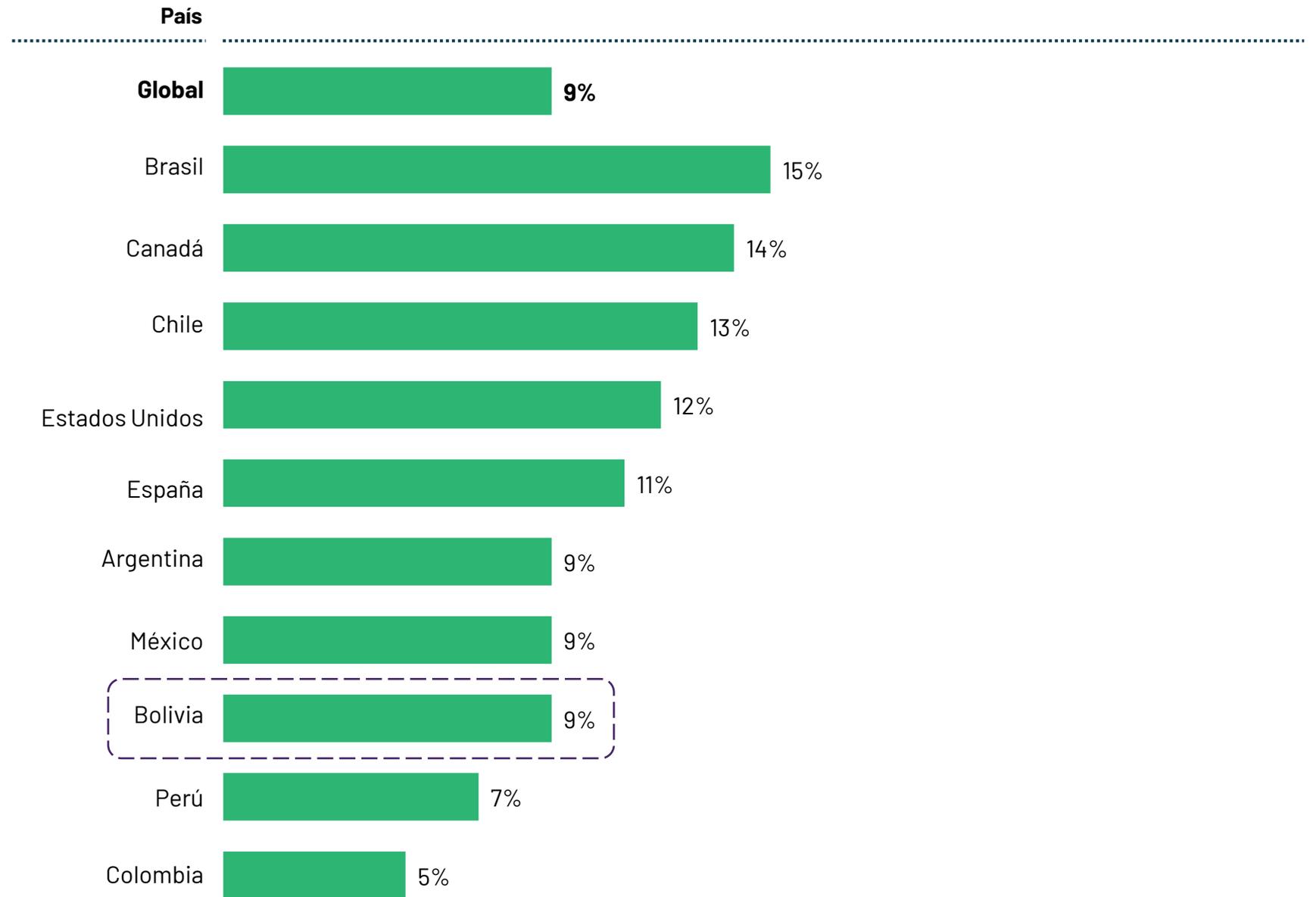
# % neto de adultos LGBT+ por país

Cualquiera de:

- Lesbiana/gay/homosexual
- Bisexual
- Pansexual/omnisexual
- Asexual
- Transgénero
- No binario/no conforme con el género/género fluido
- Otro distinto de hombre o mujer

**Base Global:** 17.525 adultos de 18 a 74 encuestados entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2025.

**Base Bolivia:** 400 encuestados online en mayo de 2025.



# Metodología



# METODOLOGÍA - GLOBAL

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 26 países en su plataforma en línea Global Advisor entre el viernes 25 de abril y el viernes 9 de mayo de 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 19.028 adultos de entre 18 y 74 años en Canadá, Estados Unidos, República de Irlanda, Sudáfrica y Estados Unidos, entre 20 y 74 años en Tailandia, entre 21 y 74 años en Singapur y entre 16 y 74 años en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España, Turquía y Estados Unidos, y 500 individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Irlanda, México, Países Bajos, Perú, Polonia,

Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Tailandia.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Irlanda, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente. "El Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, a múltiples respuestas o a la exclusión de las respuestas "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea

de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta en la que N = 1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de donde N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

# Metodología – Bolivia



**Universo:** Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



**Representatividad:** En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



**Técnica de recolección de información:** Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



**Ponderación de resultados:** Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

**Tamaño de la muestra y margen de error:** 400 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de  $\pm 4,90$



**Ámbito Geográfico:** Ciudades el Eje Troncal; La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

**Periodo del trabajo de campo:** del 12 al 21 de mayo de 2025

# Para más información

## Luis Garay

Chief Account Officer

*Luis.Garay@ipsos.com*

## Hugo Galvez

Chief Research Officer

*Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com*

## Daniel Loza

Researcher

*Daniel.Loza@ipsosciesmori.com*

## 0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>